

De-Fleur's Model of Communication

डि.फ्ल्योर का प्रतिरूप

Dr. Archana Bharti

Guest Faculty, MJMC

Sem-1, Paper- 101

Date- 03/07/2021

De-Fleur's Model

- संचार और सामाजिक मनोविज्ञान क्षेत्र के प्रोफेसर 'मेल्विन लॉरेन्स डी.फ्ल्योर (Melvin Lawrence De Fleur) ने वर्ष **1966** में अपने संचार के प्रतिरूप को प्रस्तुत किया। इन्होंने शैन्न और वीवर के मॉडल की कमियों को दूर करने का प्रयास किया।
- इन्होंने अमेरिकन समुदायों पर एक प्रायोगिक अध्ययन किया, जो संचार के संदर्भ में "उत्तेजना प्रतिक्रिया सम्बंधों" (Experimental studies of stimulus response relationships in leaflet communication) पर आधारित था। और यह अध्ययन सूचना के प्रसार को लेकर किया गया था।

De-Fleur's Model

- यह मॉडल “वेस्ली और मैक्लीन” (Westley & Maclean) के प्रतिरूप पर भी आधारित है। जिसमें उन्होंने ‘फीडबैक’ का भी वर्णन किया।
- शैनन एवं वीवर का मॉडल “एकमार्गी संचार” (One way communication) पर आधारित है, जिनके संचार प्रक्रिया में “शोर” (Noise) की चर्चा की गई।
- वहीं वेस्ली एवं मैक्लीन के प्रतिरूप में “द्विमार्गी संचार” (Two way communication) की व्याख्या की गई है, और इन्होंने पहली बार अपने प्रतिरूप में “रेखीय फीडबैक” (Linear Feedback) के बारे में बताया।

De-Fleur's Model

- डी. फ्ल्योर ने शैनन एवं वीवर के प्रतिरूप की सीमाओं में कुछ सुधार किया। अपने प्रतिरूप में इन्होंने स्पष्ट किया कि “शोर” प्रत्येक स्तर पर हो सकता है। जो गंतव्य संदेश की प्रतिपुष्टि अथवा फीडबैक भी देता है।
- इन्होंने चैनल को “मास मीडिया डिवाइस” (**Mass Media Device**) माना है। फीडबैक की कमी ‘शैनन और वीवर के मॉडल में थी उसे डी. फ्ल्योर ने अपने मॉडल में सुधार कर दूर किया।
- डी. फ्ल्योर के प्रतिरूप को “**Predominantory Model of Mass Communication**” कहा जाता है।

De-Fleur's Model

- डी. फ्ल्योर के प्रतिरूप में 'श्रोता' भी सूचना स्रोत बन जाता है और जो 'सूचना स्रोत' है वह गंतव्य स्थल बन जाता है।
- इन्होंने कहा कि कोई संचारकर्त्ता एक 'सूचना स्रोत' तो होता ही है, लेकिन ठीक उसी वक्त वह स्वयं 'डेरिस्टिनेशन' भी बन जाता है। वह दोनों भूमिकाओं में एक साथ हो जाता है।
- इस प्रकार यह प्रतिरूप द्विमार्गी संचार पर आधारित है। इन्होंने चैनल को जनसंचार के उपकरण के रूप में देखा।

De-Fleur's Model of Mass Communication

